



AGAPLESION

Unsere Werte verbinden

Neuer Markenauftritt für den christlichen Gesundheitskonzern AGAPLESION

Frankfurt, 17. Juni 2010 - Exzellente Medizin und Pflege im Zeichen der Nächstenliebe, unter diesem Dach präsentiert sich ab sofort AGAPLESION, ein Verbund aus bundesweit mehr als 80 christlichen und sozialen Gesundheitseinrichtungen mit über 12.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Zu AGAPLESION gehören Krankenhäuser, Senioren- und Pflegeeinrichtungen sowie Ausbildungsstätten.

AGAPLESION wurde 2002 in Frankfurt ins Leben gerufen, um christliche und soziale Einrichtungen vor Ort zu stärken. Zum Verbund gehören traditionsreiche Gesundheitseinrichtungen, deren eigene Historie zum Teil über 140 Jahre beträgt. Bedingt durch veränderte Rahmenbedingungen im Gesundheitsmarkt sowie das starke Wachstum von AGAPLESION wurde nun der entscheidende Schritt hin zu einer einheitlichen konzernweiten Dachmarke vollzogen. Die Einrichtungen im Verbund der AGAPLESION tragen ab diesem Jahr den Zusatz AGAPLESION im Namen. Damit einhergehend wurde ein komplett neues Corporate Design erarbeitet, das nun in allen Einrichtungen umgesetzt wird.

„Für unsere Einrichtungen ist das ein bedeutender Schritt. Wir schätzen die lange Tradition der einzelnen Häuser. Daher war es für uns umso wichtiger, auch in der Kommunikation eine Lösung zu finden, die alle Einrichtung verbindet, ohne die eigenen Identität aufzugeben“, so Bernd Weber, Vorstandsvorsitzender der AGAPLESION gemeinnützige Aktiengesellschaft.

Gelungen ist dies unter der Leitung von Claudia Raczek, Referatsleiterin bei AGAPLESION für den Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Marketing. Zusammen mit den Marken-Experten Regula Bathelt und Martin Bruß von SMACK Communications aus Berlin wurde unter dem Claim „Unsere Werte verbinden“ ein ganzheitliches Kommunikationskonzept entwickelt, das nun sukzessive auf allen Medienplattformen umgesetzt wird. Ein wesentlicher Baustein ist hier der neue Internetauftritt der AGAPLESION gAG, der aktuell unter www.agaplesion.de online geht.

„Die Herausforderung bei diesem Projekt lag und liegt vor allem darin, dass AGAPLESION mittlerweile ein Gesundheitskonzern ist, in dem mehr als 12.000 Menschen arbeiten. Einen neuen Markenauftritt zu entwickeln, der alle mitnimmt, ist eine Aufgabe. Ihn in den einzelnen Häusern nachhaltig zu verankern, dies ist die andere Aufgabe – an der wir kontinuierlich arbeiten“, so die AGAPLESION Marketing-Verantwortliche Claudia Raczek, „unsere neue Website ist hierbei ein wichtiger erster Baustein.“

Entwickelt wurde der gesamte Markenauftritt von SMACK Communications GmbH, einer Kommunikationsagentur, die spezialisiert ist auf die strategische Positionierung und Entwicklung von Marken sowie deren cross-mediale Umsetzung. Gemeinsam mit AGAPLESION wurden mittels der SMACK Brand Balance Methodik in einem Workshop die Markenkoordinaten erarbeitet. „Unsere Methode hilft Unternehmen dabei, sich als Marke zu positionieren und sich eindeutig vom Wettbewerb zu unterscheiden. Christliche Nächstenliebe ist die Wurzel von AGAPLESION und macht den Unterschied zu vielen anderen Krankenhauskonzernen, deshalb haben wir diesen Auftrag in das Zentrum der Markenentwicklung gesetzt“, erklärt Regula Bathelt, Geschäftsführerin von SMACK Communications die Positionierung.

Unter der Leitung von Martin Bruß, Geschäftsführer Kreation bei SMACK Communications, wurde dann ein komplett neues Branding entworfen, das nun unternehmensweit umgesetzt wird. „AGAPLESION ist ein Gesundheitsunternehmen, das die Zeichen der Zeit erkannt hat

PRESSEMITTEILUNG



AGAPLESION

Unsere Werte verbinden

und sich deshalb für eine klare, attraktive Kommunikation einsetzt, die Patienten, Bewohner und Mitarbeiter in den Mittelpunkt stellt. Denn das sind die entscheidenden Erfolgsfaktoren für die Zukunft, auch bei einer christlichen Einrichtung“, so SMACK Kreativchef Martin Bruß.

Neben dem Online-Auftritt werden zur Zeit alle Maßnahmen nach dem neuen Markenkonzept entwickelt – angefangen von Printmaterialien, über Messe- und Kongressauftritte und Anzeigen bis hin zum 3D Branding. „Als Zeitrahmen für den gesamte Markenrelaunch haben wir ein Jahr geplant, so lange wird es wohl dauern, bis jede Maßnahme im neuen Corporate Design erfolgt“, so beschreibt Marketingleiterin Claudia Raczek den gesamten Prozess.

AGAPLESION gemeinnützige Aktiengesellschaft

Die AGAPLESION gemeinnützige Aktiengesellschaft mit Sitz in Frankfurt am Main wurde 2002 gegründet, um christliche und soziale Einrichtungen vor Ort zu stärken und zukunftsfähig zu gestalten. Zu dem modernen Gesundheitskonzern gehören nunmehr bundesweit 80 Einrichtungen, darunter 22 Krankenhäuser sowie 32 Senioren- und Pflegeeinrichtungen. 12.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen für patientenorientierte Medizin und eine Pflege nach anerkannten Qualitätsstandards. Die AGAPLESION gAG versorgt in ihren Krankenhäusern mit rund 5.100 Betten über 214.000 Patienten. Die Seniorenzentren verfügen über zirka 3.600 Betten in der Pflege und zusätzlich 810 betreute Wohnungen. Der Jahresumsatz liegt bei 620 Millionen Euro.

SMACK Communications GmbH

SMACK Communications GmbH ist eine inhabergeführte Kommunikationsagentur, die auf strategisches Markenmanagement spezialisiert ist und zu den Pionieren für integrierte Kommunikation gehört. Mit der SMACK Brand Balance Methode entwickelt die Berliner Agentur seit über 13 Jahren erfolgreich differenzierende Markenstrategien und Kreativlösungen für dynamische und innovative Unternehmen. SMACK Communications besitzt langjährige Erfahrung im Healthcare Marketing, aber auch in den Bereichen Energie, Immobilien, IT, Automotive und Telekommunikation. Aktuelle Kunden sind AGAPLESION, Audi, IFM Immobilien, Inventux Solar Technologies, Sauber Energie u. v. m.

Kontakt: AGAPLESION gemeinnützige AG

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Claudia Raczek
Ginnheimer Landstr. 94, 60487 Frankfurt am Main,
T (069) 95 33 21 78, F (069) 95 33-21 80
claudia.raczek@agaplesion.de, www.agaplesion.de

Kontakt: SMACK Communications GmbH

Geschäftsführung, Regula Bathelt
Wallstr. 16, 10179 Berlin
T (030) 789 02 100, F (030) 789 02 101
presse@smack-communications.com, www.smack-communications.com

PRESSEMITTEILUNG