

Neuer Innovationsblog „update:healthcare“ von AGAPLESION

Frankfurt, 7. Februar 2019– „update:healthcare“ heißt der neue Blog für die Gesundheitswirtschaft, der sich ab sofort mit Megatrends wie Digitalisierung, Health Style und Co. beschäftigt. Der Blog möchte Menschen aus dem Gesundheitswesen zusammenbringen und den Austausch über die Zukunft der Branche fördern.

Der Blog „update:healthcare“ stellt Best-Practice und gelungene Innovationsprojekte vor, beschreibt globale Entwicklungen und Neuerungen und informiert ganz allgemein über Trends im Gesundheitswesen. Der Gesundheitskonzern AGAPLESION hat ihn ins Leben gerufen und möchte damit Entscheider zusammenbringen, den Austausch fördern und zum Mitdiskutieren einladen. Claudia Möller, Leiterin FuE & Innovationsmanagement und Hauptverantwortliche von „update:healthcare“ fasst den Blog wie folgt zusammen: „Er ist eine Plattform, um sich über Themen des Gesundheitswesens der Zukunft auszutauschen und sie gemeinsam zu gestalten“.

Seit Jahren fördert der christliche Gesundheitskonzern AGAPLESION Innovationen im eigenen Unternehmen und treibt die Digitalisierung im Gesundheitswesen voran. „So kooperieren wir zum Beispiel mit Start-ups im Bereich E-Health, die einen echten Mehrwert für die Behandlungs- und Versorgungsqualität unserer Patienten und Bewohner haben“, sagt Dr. Markus Horneber, Vorstandsvorsitzender AGAPLESION gAG und betont: „Mit dem Blog möchten wir nun unser Wissen teilen und in den Dialog treten mit anderen Gesundheitseinrichtungen, mit Technologieunternehmen, Start-ups und all jenen, die innovative Ideen für die Zukunft des Gesundheitssystem haben.“

Regelmäßig werden neue Blogbeiträge zu aktuellen Megatrends von verschiedenen Autoren gepostet. Interessierte User können eigene Beiträge posten, bestehende Blogs liken oder kommentieren und bei Interesse einen regelmäßigen Newsletter bestellen, über den sie die neuesten Blogbeiträge per E-Mail erhalten.

Mitmachen ist einfach: User erstellen sich einmalig ein eigenes kostenfreies und passwortgeschütztes Profil unter Angabe ihres Namens und ihrer E-Mail Adresse. Gepostet wird unter dem Klarnamen. „Das fördert die Vernetzung und den Austausch, denn so diskutieren wir alle konstruktiv und auf Augenhöhe und können mit Autoren und Kommentatoren auch außerhalb des Blogs in Kontakt treten“, erklärt Möller.

AGAPLESION ist bekannt für seinen Innovationsgeist: Das renommierte Wirtschaftsmagazin brand eins Wissen und das Statistikportal Statista zeichneten AGAPLESION 2018 als Innovator des Jahres aus. Konzernweit laufen über 30 Innovationsprojekte, teils in Kooperation mit Universitäten, weiteren Start-ups oder innovativen Dienstleistern, teils in Eigenregie. Im Fokus steht dabei immer der Patientennutzen

Hier geht es zum Blog: www.update-healthcare.de

Pressekontakt

AGAPLESION gemeinnützige Aktiengesellschaft
Ginnheimer Landstraße 94, 60487 Frankfurt am Main
Sina Hottenbacher, Unternehmenskommunikation
T (069) 95 33 – 9432, F (069) 95 33 – 891 9432
presse@agaplesion.de, www.agaplesion.de